

Cultuur, daar geef je om!

Handreiking om de voordelen van de Geefwet op uw site te vermelden

Per 1 januari 2012 is de Geefwet ingevoerd. Studenten van de Universiteit Tilburg hebben voor hun masterscriptie onderzoek gedaan naar de invloed van de Geefwet op het gedrag van culturele instellingen. Tijdens het congres op 21 november 2012, 'Cultuur, daar geef je om!', hebben zij hun bevindingen gepresenteerd en tevens aanbevelingen gedaan.

Wat hen tijdens het onderzoek met name is opgevallen, is dat culturele instellingen het publiek te weinig informatie verstrekken omtrent de mogelijkheden die de Geefwet biedt. De belangrijkste aanbeveling is dan ook dat culturele instellingen hun websites aan moeten passen. Het is belangrijk dat op de hoofdpagina duidelijk zichtbaar is dat er een mogelijkheid bestaat om de culturele instelling te steunen. Dit kan bewerkstelligd worden door op de hoofdpagina het kopje 'steun ons' duidelijk en zichtbaar toe te voegen. De informatie betreffende de mogelijkheid tot het bieden van steun is –als het al is vermeld– nu vaak te vinden onder de kopjes 'algemeen' of 'informatie'.

Hieronder wordt vermeld wat van belang is om op te nemen onder de kop 'steun ons':

1. Informatie over de culturele instelling zelf

Hierbij kan gedacht worden aan wat de toegevoegde waarde is van de culturele instelling (bijvoorbeeld hoe belangrijk de culturele instelling is voor de gemeente of voor een gespecialiseerd genre), hoe lang de culturele instelling al bestaat, en hoe belangrijk cultuur is voor mensen. Daarbij kan naar voren komen dat de culturele sector onder druk staat, in verband met bezuinigingen en dat particuliere steun erg belangrijk is.

Een voorbeeld:

Culturele instelling X is dé toonaangevende instelling op het gebied van muziek en theater in Y en omgeving. Zij is ontstaan in 1914, en van oudsher een van de belangrijkste podia van het land. Het monumentale gebouw uit 1900 en de hoogwaardige programmering hebben internationale allure en een goede reputatie. Jaarlijks trekt X zo'n 200.000 bezoekers.

Of: Culturele instelling X is dé toonaangevende instelling op het gebied van Het geldt op dit terrein als een internationaal erkende specialist en bereikt met zijn uitvoeringen een breed en divers publiek van ca. ... bezoekers per jaar.

Omdat de overheidsfinanciering door de bezuinigingen op cultuur sterk verminderd zijn, wil X minder afhankelijk worden van deze middelen en meer eigen inkomsten genereren. Een potentieel zeer belangrijke financiële bron wordt gevormd door schenkingen, erfenissen en legaten. Daarom vragen wij aan iedereen die cultuur én X een warm hart toedraagt om ons te steunen. Wij hebben uw steun hard nodig!

2. Informatie over de ANBI-status in combinatie met de CI-status en dat dit een belastingvoordeel met zich mee kan brengen voor het publiek

Hierbij kort uitleggen wat de ANBI- en CI-status inhouden en welke voordelen deze status precies oplevert voor het publiek. Het is van belang dat verwijzingen naar informatie of het downloaden van informatie zo veel mogelijk worden vermeden. De informatie moet zo toegankelijk mogelijk zijn. Aan het eind kan wel verwezen worden naar de website van de belastingdienst of www.daargeefjeom.nl, dit voor het publiek dat meer informatie wil hebben.

Een voorbeeld:

Culturele instelling X heeft de zgn. ANBI-status verkregen, waarmee het wordt aangemerkt als een goed doel, een Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit houdt in:

** dat u als donateur fiscaal gunstig kunt geven: u kunt uw gift in principe van de inkomstenbelasting aftrekken.*

** dat X geen schenkbelasting hoeft te betalen over uw gift, en geen erfbelasting over ontvangen erfenissen.*

** ook voor bedrijven geldt er een giftenaftrek in de vennootschapsbelasting.*

Belangrijk is ook dat de nieuwe Geefwet tijdelijk een extra voordeel oplevert voor culturele instellingen en haar donateurs, door de invoering van de zgn. multiplier. Het Ministerie van Financiën wil hiermee gedurende 5 jaar de giften van particulieren en bedrijven aan cultuur stimuleren. Door de multiplier is het mogelijk om een extra bedrag af te trekken van de inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Deze multiplier geldt tot en met 2016.

3. Mogelijkheden/voordelen voor particulieren beschrijven

Hierbij kan de periodieke gift worden beschreven. De periodieke gift verdient veel aandacht, omdat deze gift het meeste oplevert voor instellingen. Nadeel is dat deze periodieke gift notarieel moet worden vastgelegd, met de bijbehorende kosten. Maar om de periodieke gift aantrekkelijker te maken kunt u overwegen om de kosten voor het opstellen van de notariële akte voor eigen rekening te nemen, en het zodanig aantrekkelijker te maken voor particulieren. Diverse instellingen zijn erin geslaagd om een aantrekkelijke afspraak te maken met een lokaal notariskantoor.

Daarnaast kan de gewone gift benoemd worden. Indien er privileges worden gegeven aan donateurs kunt u deze hier vermelden. Let wel op dat de waarde van deze privileges in redelijke verhouding staan tot de gift, en dus niet gezien zal worden als een tegenprestatie. Desgewenst is het van belang om hierover afspraken te maken met de belastinginspecteur.

Ten slotte dient aan het publiek informatie te worden verstrekt over de werking van de multiplier.

U kunt erop wijzen dat een eenmalige gift meer fiscale drempels kent, waardoor een periodieke gift voor de gever nog aantrekkelijker is (al heeft deze laatstgenoemde weer als nadeel dat die notarieel moet worden vastgelegd). Ook kunt u erop wijzen dat de fiscale voordelen door belastingaftrek ten gunste komen van de gever, maar dat u (en de overheid) er natuurlijk op hoopt dat dit een reden vormt om de beoogde schenking navenant te verhogen, zodat u deelt in het fiscale voordeel.

Een voorbeeld:

Als particulier kunt u culturele instelling X op meerdere manieren steunen:

*Het is mogelijk om een **eenmalige gift** te doen aan X. Eenmalige giften zijn slechts aftrekbaar voor zover het totaal aan eenmalige giften meer bedraagt dan 1% van uw verzamelinkomen, of ten minste € 60. De maximumaftrek bedraagt 10% van uw verzamel inkomen.*

Door invoering van de Geefwet is het mogelijk een extra aftrek van 25% te claimen van het bedrag dat u daadwerkelijk geschonken heeft, tot een maximum van € 1.250. Bijvoorbeeld: bij een schenking van € 300 kunt u € 375 in aftrek brengen, en bij een schenking van € 5.000 zelfs € 6.250. Daardoor bent u voor uw schenking netto beduidend minder kwijt dan de schenking die wij ontvangen (een voordeel dat bij het hoogste belastingtarief kan oplopen tot meer dan € 3.000).

*Omdat bij de eenmalige gift een drempel geldt van 1% is het nog aantrekkelijker om te kiezen voor een **periodieke gift**. Deze schenking is namelijk geheel aftrekbaar, hiervoor gelden geen drempels en maximumbedragen. Een periodieke schenking is een jaarlijkse schenking voor minimaal 5 jaar, welke is vastgelegd bij de notaris. Vanaf een bedrag van € ... per jaar zullen X en notariskantoor Z de kosten voor het opstellen van de notariële akte voor hun rekening nemen. Voor het doen passeren van dergelijke notariële akte kunt u een*

volmacht downloaden via het formulier 'volmacht'.

Ook bij de periodieke gift geldt de Geefwet, waardoor een aftrek van 25% extra per jaar mogelijk is. Door de multiplier kunt u 5 jaar lang een extra bedrag tot maximaal € 1.250 in aftrek brengen in de Inkomstenbelasting, met hetzelfde belastingvoordeel als hierboven beschreven. Om optimaal te genieten van de voordelen van de geefwet bij de periodieke gift is het van belang om deze zo spoedig mogelijk in te laten gaan.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.daargeefjeom.nl of contact opnemen met afdeling schenken, telefoonnummer ...

JA, ik wil schenken (formulier incl. desgewenst volmacht tot notariële akte)

4. Informatie verstrekken over de mogelijkheden voor bedrijven om een gift te doen

Ook bedrijven kunnen schenken aan culturele instellingen. Daarom is het belangrijk om onder het kopje 'steun ons' ook informatie voor bedrijven op te nemen. Dit staat los van de mogelijkheid tot sponsoring, die elders op de website beschreven kan worden. Met de invoering van de Geefwet is er voor bedrijven ook het een en ander veranderd. Zo is het minimumbedrag van € 227 komen te vervallen. Daarnaast kan in plaats van 10% nu 50% van de winst in aftrek worden genomen met een maximum van € 100.000.

Een voorbeeld:

Ook voor bedrijven is het mogelijk om ons te steunen, waarbij uw bedrijf kan profiteren van fiscaal voordeel. U kiest er dan voor om een gift te doen, zonder dat hier een zakelijk belang of een tegenprestatie tegenover staat (in dat geval zou er namelijk sprake zijn van sponsoring en is de geefwet niet van toepassing). Indien uw bedrijf een gift doet aan X dan kan deze gift worden afgetrokken in de vennootschapsbelasting tot maximaal 50% van de winst met een maximum van € 100.000. Voor bedrijven geldt ook de multiplier, die zelfs 50% bedraagt. Dit houdt in dat de giftenaftrek wordt verhoogd met 50% tot een maximum van € 2.500. Dus bij een gift van € 5.000 kan er € 2.500 extra in aftrek worden genomen.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.daargeefjeom.nl of contact opnemen met afdeling schenken, telefoonnummer ...

JA, mijn bedrijf wil schenken (formulier)